



FICHA RESUMEN SEPR 2020

*Necesario rellenar UNA FICHA POR CADA ACCIÓN realizada.

TÍTULO DE LA ACCIÓN	Reducimos nuestra Huella de Carbono Digital				N.º ACCIÓN	NO RELLENAR
ENTIDAD	Autoridad Portuaria de Gijón					
CATEGORÍA	<input checked="" type="checkbox"/> Administración	<input type="checkbox"/> Asociación	<input type="checkbox"/> Empresa	<input type="checkbox"/> E. Educativa	<input type="checkbox"/> Ciudadanía	
RESPONSABLE DE LA ACCIÓN	Nombre y apellidos:	Mónica González Arenales				
	Teléfono:	985179600				
	Email de contacto:	mgarenales@puertogijon.es				

Fecha de realización <i>(se puede marcar más de una casilla)</i>	<input type="checkbox"/> S21	<input type="checkbox"/> D22	<input checked="" type="checkbox"/> L23	<input checked="" type="checkbox"/> M24	<input checked="" type="checkbox"/> X25	<input checked="" type="checkbox"/> J26	<input checked="" type="checkbox"/> V27	<input type="checkbox"/> S28	<input type="checkbox"/> D29
--	---------------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--	---------------------------------	---------------------------------

Tema de la acción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Prevención en origen	Reutilización y preparación para la reutilización	Fomento del reciclaje	Enfoque temático 2020 "Residuo invisible"	European Clean-Up Day (jornada de limpieza)

Desarrollo/descripción de la acción:

Para la Semana Europea de la Prevención de Residuos 2020, hemos querido apostar por la temática de esta edición y, para ello, hemos desarrollado una acción en torno a la reducción de los residuos invisibles de los servicios que prestamos.

El objetivo principal ha sido concienciar al equipo de la Autoridad Portuaria de Gijón sobre la Huella de Carbono Digital que emitimos con nuestro trabajo y contribuir, mediante pequeños gestos durante la semana del 23 al 27 de noviembre, a la reducción de la Huella de Carbono Digital derivada de los procesos que desarrollamos en la APG.

Partiendo de la premisa de que el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) tiene un coste ambiental importante, al generar residuos invisibles a nuestros ojos (las emisiones de CO2 relacionadas con el consumo energético de los equipos que están detrás de esas TIC), el planteamiento ha sido el de integrar nuevos hábitos en nuestra organización durante la Semana Europea de la Prevención de Residuos, para que se integren en nuestro trabajo diario.

Además, daremos continuidad en el tiempo a esta iniciativa con el control de la Huella de Carbono Digital mediante un indicador del tráfico de datos de correos electrónicos y otro sobre los números de tabs (pestañas) abiertas por usuario, para tener un valor de referencia y tratar de establecer objetivos concisos de reducción de estos valores y contribuir así a la reducción de las emisiones de CO2 asociadas al uso de internet en la APG. Este último objetivo se verá reforzado por nuestra apuesta por invertir en elementos que nos ayuden a reducir este impacto.

OBJETIVOS

Los objetivos que se plantearon para esta acción se trataron de relacionar con algunos de los ODS de la Agenda 2030, trabajando de este modo por un desarrollo sostenible. Los ODS que perseguíamos con esta acción están relacionados con los ODS 12: Producción y consumo responsable y ODS 13: Acción por el cambio climático, y son:

- 🕒 Dar a conocer a la plantilla de la APG la existencia de una huella ambiental importante en forma de emisiones de CO₂ durante el uso de internet.



- Proporcionar a la plantilla de la APG herramientas que nos ayuden a reducir nuestra Huella de Carbono Digital.
- Implicar a nuestros trabajadores y trabajadoras para que se comprometan a reducir su Huella de Carbono Digital.
- Contribuir a la lucha contra el cambio climático reduciendo las emisiones de CO₂.

Para ello, nuestra acción “Reducimos nuestra Huella de Carbono Digital” la desarrollamos mediante tres acciones complementarias:

- **ACCIÓN 1: Concienciación de los trabajadores/as:**

Esta acción trataba de dar difusión y comunicar a los trabajadores/as nuestra propuesta para participar en la SEPR, mostrando nuestro compromiso por mejorar nuestro planeta reduciendo los residuos invisibles que generamos, mediante sencillas acciones que están al alcance de toda la plantilla. Se distinguieron 4 fases durante esa semana:

Fase 1. Difusión y comunicación de la propuesta a los trabajadores/as explicando en qué consiste la SEPR, qué es la Huella de Carbono Digital y qué prácticas podemos implantar para reducirla.

Para ello, elaboramos una primera labor de difusión a través de dos breves dossieres.

En el primero de ellos, llamado “Punto de partida”, explicábamos en qué consiste la SEPR y por qué es interesante para la APG participar en ella, así como introducíamos la acción elegida para este año, que se basaba en la reducción de los residuos invisibles asociados a nuestro trabajo, y de forma específica, en la reducción de nuestra Huella de Carbono Digital.

En un segundo dossier llamado “Huella de Carbono Digital” justificábamos la importancia de esta iniciativa con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la reducción de las emisiones de CO₂ asociadas al uso de internet en el trabajo y en nuestra vida personal, además de motivar la participación de todos los trabajadores.

Los apartados tratados en estos dossieres son los siguientes:

- Punto de Partida
 - La Semana Europea de la Prevención de Residuos.
 - Residuos Invisibles.
 - La SEPR y la APG: reducimos nuestra Huella de Carbono Digital.
 - ¿Qué objetivos tenemos?
 - ¿Cómo vamos a participar?
 - ¡Contamos contigo!
- Huella de Carbono Digital
 - Reducimos nuestra Huella de Carbono Digital
 - ¿Qué es la Huella de Carbono Digital?
 - ¿Qué podemos hacer para reducirla? (Retos diarios para la semana)
 - ¿Qué vamos a conseguir?
 - Los ODS 12 (producción y consumo responsable) y ODS 13 (Acción por el clima).

Esta información la pusimos a disposición de los trabajadores y trabajadoras de la APG a través de una plataforma de colaboración empresarial (SharePoint). Mediante el envío de un mail el viernes 20 se anunció el inicio próximo de la SEPR y se dio acceso a toda la plantilla a dicha plataforma en la que se encontraban los dossieres.

Fase 2. Retos diarios. En esta fase planteamos pequeños desafíos diarios para conseguir nuestro objetivo de reducir nuestra Huella de Carbono Digital.



Desde el lunes 23 y hasta el jueves 26, fuimos lanzando retos diarios relacionados con la reducción de nuestra Huella de Carbono Digital. A continuación, se describen de forma sencilla estos retos:

- **Reto del 23 de noviembre.** Dedicado al correo electrónico. Mostramos pequeños consejos para un buen uso del correo electrónico con el objetivo de reducir nuestra Huella de Carbono Digital. Este grupo de consejos concluía animando a los trabajadores y trabajadoras a dedicar 10 minutos de su tiempo a poner en práctica los consejos facilitados, y finalmente, se facilitaba un acceso a una breve encuesta en Google Drive para que los participantes mostraran el interés de la temática y de los consejos facilitados.
- **Reto del 24 de noviembre.** Dedicado al ahorro de energía en las TIC. Con una pequeña guía de buenas prácticas propusimos optimizar el espacio almacenado en el servidor y ahorrar ese 1% de energía que suele contabilizarse como consumo fantasma al no hacer un buen uso del apagado y encendido de los equipos. Al igual que en el caso anterior, también finalizamos con una breve encuesta y animando a la plantilla a participar poniendo en práctica estos consejos.
- **Reto del 25 de noviembre.** Dedicado a navegación por internet. Propusimos herramientas para navegar por internet de una forma más sostenible. También un enlace en el que podemos comprobar las emisiones de CO₂ de cualquier página de internet (www.websitecarbon.com). Al igual que en los casos anteriores, finalizamos con una breve encuesta y animando a la participación.
- **Reto del 26 de noviembre.** Dedicado a las Redes Sociales. Dimos recomendaciones y consejos para un uso responsable y sostenible de las populares RR.SS. Al igual que en los casos anteriores, finalizamos con una breve encuesta y animando a la participación.

Fase 3. Evaluación:

- **Check list “Ya lo tienes” el 27 de noviembre.** En este caso, para el último día de la semana, el reto fue el de recopilar datos de participación y puesta en práctica de los consejos por parte de nuestros trabajadores en cada uno de los 4 retos propuestos en esta acción. Esto lo hicimos a través de una encuesta en Google Drive, al igual que las realizadas en los retos diarios. Además, para hacer más visible este resultado, diseñamos una calculadora mediante un archivo Excel que incluye una tabla de equivalencias, con el que podemos estimar un resultado aproximado de reducción de la Huella de Carbono Digital con el que hemos contribuido cada uno de nosotros.

Fase 4. Difusión de resultados.

- **Dossier resumen.** Tras la SEPR recopilamos todos los datos y analizamos los resultados obtenidos para saber la acogida y puesta en práctica que se llevó a cabo en este tiempo.

🕒 ACCIÓN 2: Indicadores a largo plazo:

Plantemos la necesidad de disponer de algún indicador fácilmente accesible y evaluable que nos permitiera tener una valoración más concreta de las emisiones asociadas a nuestro trabajo. Para ello, contamos con la colaboración del equipo de Tecnologías de la Información y Sistemas que ayudó a determinar dos indicadores que nos permitan conocer el consumo en el servidor y, en concreto:

- Conocer el tráfico de datos de la APG mediante el nº de correos enviados y recibidos y el tamaño de los mismos.
- Conocer el número de pestañas abiertas en los buscadores de cada usuario, que conllevan un gran consumo en el servidor, y que es uno de los aspectos trabajados en los retos diarios. Este indicador se implantará en la organización en un futuro próximo.



Tipo Indicador	Descripción Indicador	Acciones de Mejora	Objetivo
Tráfico de datos correo electrónico	Número de correos enviados	Eliminar destinatarios de correos que no sean imprescindibles	Disminución del número de correos enviados por la organización
		Utilizar plataformas de colaboración (Teams) para la sustitución del correo	
		Limitar el uso del correo electrónico a sus usos imprescindibles	
	Número de correos recibidos	Evitar apuntarse a Newsletters innecesarias y darse de baja de las que no sean imprescindibles	Disminución del número de correos recibidos por la organización
		Limitar el uso del correo electrónico a sus usos imprescindibles	
	Volumen de correos almacenados en los buzones 365	Borrar los elementos de correo que no sean necesarios	Disminución del almacenamiento del correo electrónico
Limitar el uso del correo electrónico a sus usos imprescindibles			
Utilizar hipervínculo y compresión de archivos adjuntos en los envíos en vez de adjuntos			
Nº pestañas abiertas a la vez	Número de procesos abiertos de Chrome	limitar el número de pestañas y navegadores abiertos	Mejora de los recursos disponibles en los entornos virtuales
	Número de procesos abiertos de iExplorer	Uso racional de los navegadores y cerrarlos al haber terminado su uso	

☉ **ACCIÓN 3: Mejoras de software:**

Como muestra de nuestro objetivo de reducción de las emisiones de CO2 asociadas a nuestro trabajo, tenemos prevista la adquisición de una herramienta software que permitirá abrir más pestañas (tabs) al utilizar el navegador Google Chrome, sin que se sature el servidor, lo que implica activar los tabs sin un consumo extra de energía, con la consecuente reducción de emisiones.

Este *Plugging* se encuentra en este momento en pruebas y será adquirido en un futuro próximo.

Explique qué aspectos de su acción la convierten en la mejor:

Se trata de una acción que, además de tener en cuenta el enfoque temático del 2020 sobre los “residuos invisibles”, encaja perfectamente en la situación sanitaria que estamos viviendo y que ha implicado un cambio radical en nuestra forma de trabajar y de relacionarnos, fundamentalmente mediante el uso de internet y de otras TIC, lo que supone un crecimiento del volumen de tráfico de datos y de dispositivos conectados y que, a su vez, conlleva un peaje ambiental invisible que cada año se está incrementando, derivado de un gasto enorme a nivel energético y, por lo tanto, de generación de emisiones de gases de efecto invernadero si las fuentes no son renovables.

Esta acción ha servido para dar a conocer y concienciarnos sobre un tema invisible para nuestros ojos pero de gran importancia para combatir el cambio climático ya que veíamos necesario dar a conocer a la plantilla este aspecto para contribuir en favor de nuestro objetivo común de reducción de las emisiones.

En mayor o menor medida se conocen las principales fuentes de emisiones contaminantes que se generan en la fabricación de un producto o en el desarrollo de un servicio, pero hay



	<p>otras que pasan desapercibidas y se piensa que son inocuas como es este caso.</p> <p>Es por ello que hemos visto necesaria una labor de conciencia ambiental sobre este tema, y que mediante pequeños retos se puedan establecer sencillas costumbres que contribuyan a la reducción de nuestra Huella de Carbono Digital.</p> <p>También, el enfoque globalizado que integra a toda la plantilla y el compromiso de la entidad por que sea un hábito que se instaure ahora, pero se mantenga a largo plazo, midiendo y valorando los progresos para poder adoptar nuevas medidas de mejora en el futuro, hacen que la acción sea útil y duradera.</p>
<p>Visibilidad y comunicación (explique cómo ha llegado su acción al público objetivo):</p>	<p>Esta acción toma como público objetivo a toda la plantilla de la APG y la comunicación ha llegado a ella a través de nuestros canales propios de comunicación interna, a los que pueden acceder todos los trabajadores y trabajadoras.</p> <p>Para ello, hemos elaborado documentos informativos de las diferentes fases propuestas en el desarrollo de la acción.</p> <p>Un primer documento explicando que es la SEPR, nuestra justificación para participar en ella; y animando a todos los trabajadores a participar para que aporten su granito de arena reduciendo nuestra Huella de Carbono Digital común.</p> <p>Con un segundo documento les hemos hecho llegar nuestra acción, su importancia, los objetivos a conseguir y la metodología a utilizar, así como la importancia de su implicación.</p> <p>Por último y para cada reto diario, hemos elaborado documentos con información de los temas a tratar (correo electrónico, navegación por internet, TIC, RR.SS.) y con pequeños consejos a seguir.</p> <p>Todos estos documentos los hemos hecho llegar a la plantilla a través de correos electrónicos diarios con los que, además de animarlos a participar, les dábamos acceso a la plataforma de colaboración empresarial SharePoint donde se encontraban los dossieres informativos correspondientes para cada día.</p> <p>De esta forma, mediante el uso de hipervínculos para acceder a la información, conseguimos reducir el consumo de datos asociado a la carga y descarga de archivos.</p> <p>El objetivo era que integraran esos hábitos de forma continua en su trabajo y en su vida personal, ya que es una acción que perfectamente puede (y debe) ser integrada en ambos ámbitos de nuestra vida.</p>
<p>Explique qué hace que su acción sea original e innovadora:</p>	<p>El convertir lo intangible e invisible en algo real y comprometido, dando a conocer a toda la plantilla el problema, para muchos desconocido, del elevado gasto energético que supone el uso de internet y otras TIC y que conlleva un aumento de nuestra Huella de Carbono Digital, concepto también novedoso.</p> <p>El hacerlo en esta situación sanitaria que nos ha tocado vivir y que ha supuesto, entre otras cosas, una adaptación a nuestra forma de trabajar y de comunicarnos.</p> <p>El integrar a todos los trabajadores y trabajadoras para que pongan en práctica estas recomendaciones tanto en el ámbito laboral como en el privado.</p>



	<p>El dar a conocer aspectos que previsiblemente sean desconocidos para muchos y que, gracias a pequeños gestos colaborativos, pueden verse reflejados en un objetivo global como es la protección de nuestro medio ambiente. Además, a esta participación común se une el apoyo de todos los equipos de la APG, incluyendo los de Sistemas, y la implicación de la entidad desde las más altas esferas al apostar por nuevas herramientas informáticas que van a permitir reducir nuestra Huella de Carbono Digital.</p>		
<p>Explique cómo su acción va a tener un impacto duradero y cómo realizará el seguimiento tras la SEPR:</p>	<p>Los retos diarios integran unas pautas de buenas prácticas ambientales en el manejo del mundo digital que pueden aplicarse en diferentes ámbitos de nuestra vida. Durante la SEPR hemos animado a los trabajadores y trabajadoras a integrar estos hábitos en sus quehaceres diarios y consideramos que estas buenas prácticas que empezamos a desarrollar durante la SEPR serán tenidas en cuenta en el futuro. Además, hemos definido dos indicadores que seguiremos calculando y analizando como son los datos relativos al tráfico de mails, y el número de pestañas abiertas que mantienen los trabajadores y trabajadoras, acciones que generan ambas, una elevada cantidad de residuos invisibles en forma de emisiones de CO2 por el consumo energético. Por último, esta acción se verá reforzada con el software que se encuentra actualmente en fase de adquisición, y que permitirá un menor consumo en el servidor, aunque se utilicen varias pestañas abiertas.</p>		
<p>Explique cómo evaluó el éxito de su acción: nº participantes, reacción de los participantes, cantidad de residuos/recogidos...):</p>	<p>Después de cada reto diario los trabajadores de la APG pudieron expresar su opinión sobre la información transmitida y si los consejos aportados les parecían útiles. Al finalizar la semana, realizamos una encuesta global donde los participantes anotaron cuál o cuáles de las ideas aportadas para reducir nuestra Huella de Carbono Digital estaban aplicando. Por otro lado, hemos determinado cuáles serán los indicadores que integraremos de forma continua para disponer de un medio de valoración del gasto energético de los equipos informáticos a medio - largo plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trafico de correos electrónicos. - Megabytes en los buzones office 365 - Nº pestañas abiertas 		
<p>Público objetivo:</p>	<p>Trabajadores de la APG</p>	<p>N.º de participantes:</p>	<p>140</p>
<p>Resultados obtenidos:</p>	<p>Los resultados obtenidos por cada reto diario propuesto son los siguientes: Reto del correo electrónico: El 63% de los participantes van a poner en práctica los consejos propuestos sobre este tema para reducir la Huella de Carbono Digital. El borrar regularmente los correos es lo que más hicieron durante la SEPR.</p>		

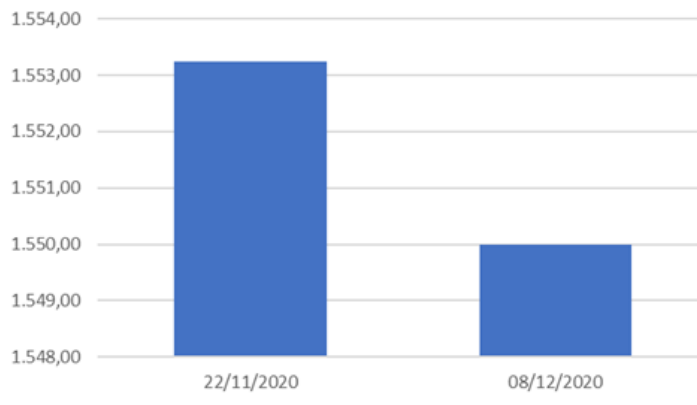


RETO DEL CORREO ELECTRÓNICO

El **63%** de los que los que habéis participado, pensáis en aplicarlo en el futuro. Es una gran noticia para reducir nuestra huella de carbono digital.



Tamaño Total buzones (Gigas)



Reto del ahorro energético en las TIC. El 78% de los participantes se comprometen a aplicarlo. Eliminar documentos y archivos del servidor es la acción que más realizaron durante la SEPR.

RETO DEL AHORRO ENERGÉTICO EN LAS TIC

El ahorro energético es importante a tener en cuenta para aplicar en un futuro, el **78%** de los que habéis participado lo vais a aplicar. Gracias.



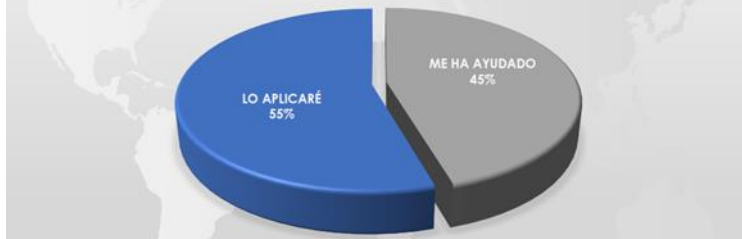
Reto de la navegación por internet. El 55% de los participantes expresaron que los consejos aportados son útiles para aplicarlos. Utilizar la dirección web



directamente sin pasar previamente por un buscador es de las más utilizadas durante la SEPR.

RETO DE LA NAVEGACIÓN

Los consejos sobre la navegación os ha ayudado y lo vais a aplicar en un futuro que si seguimos así se prevé que sea un futuro mas sostenible.



Reto de las Redes Sociales. El 56% de los empleados que participaron vieron útiles las recomendaciones aportadas y una de las acciones a las que más se comprometen es la de hacer un uso responsable de las aplicaciones móviles.

RETO DE LA LAS REDES SOCIALES

Las Redes Sociales ocupan parte de nuestro tiempo de ocio, es bueno saber que los consejos de este reto os han ayudado y lo vais a aplicar.



Material audiovisual que se adjunta

Vídeo

Fotografías

Recortes de prensa

Otros:

Se envían adjuntos los documentos empleados para la comunicación de la acción y la divulgación de las buenas prácticas y de los retos diarios a toda la plantilla de la APG.

Comentarios adicionales

La actual situación sanitaria condiciona mucho el nuevo modelo social que se está creando, modificándose muchos de nuestros comportamientos debido a las nuevas circunstancias, como es el caso del trabajo presencial y el teletrabajo. Este teletrabajo ha hecho que se incremente también el uso de internet, envío de correos electrónicos, uso de aplicaciones, etc., aspectos que, aunque *a priori* pueden parecer inofensivos, conllevan en realidad un elevado gasto energético, que implica grandes emisiones de CO₂, lo que se conoce como huella de carbono digital. En este momento en el que son ya varios los meses en los que el teletrabajo se ha impuesto en nuestros modelos de trabajo, desde la APG, hemos querido apostar por esta acción en la que todos y cada uno de nuestros



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



COGERSA



trabajadores han podido implicarse y siguen haciéndolo, integrando estos hábitos que hacen reducir el “residuo invisible” en forma de CO₂ asociado a nuestros servicios.

IMPORTANTE: una vez cumplimentado este formulario, envíelo como archivo ADJUNTO (junto al material audiovisual generado en su caso) a la dirección de correo: sepr@cogersa.es antes del 18 de diciembre de 2020.