

<b>TÍTULO DE LA ACCIÓN</b>	<b>MEJOR SIN PLÁSTICO</b>				<b>N.º ACCIÓN</b>	<b>NO RELLENAR</b>
<b>ENTIDAD</b>	<b>AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN</b>					
<b>CATEGORÍA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Administración	<input type="checkbox"/> Asociación	<input type="checkbox"/> Empresa	<input type="checkbox"/> E. Educativa	<input type="checkbox"/> Ciudadano	
<b>RESPONSABLE</b>	Nombre y apellidos:	Mónica González Arenales				
	Teléfono:	985 17 96 00				
	Email:	mgarenales@puertogijon.es				

<b>Fecha de realización</b>	<input type="checkbox"/> S16	<input type="checkbox"/> D17	<input checked="" type="checkbox"/> L18	<input checked="" type="checkbox"/> M19	<input checked="" type="checkbox"/> X20	<input checked="" type="checkbox"/> J21	<input checked="" type="checkbox"/> V22	<input type="checkbox"/> S23	<input type="checkbox"/> D24
-----------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--	---------------------------------	---------------------------------

<b>Tema de la acción</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Prevención en origen	Reutilización y preparación para la reutilización	Fomento del reciclaje	Día temático de la Prevención	European Clean-Up Day (jornada de limpieza)	Acción Común El Bosque de las Tres Erres

#### Desarrollo/descripción de la acción:

La Autoridad Portuaria de Gijón (APG), concienciada con la problemática medioambiental asociada al consumo excesivo de plásticos por parte de la sociedad actual, ha apostado en esta ocasión, por una acción global que se ha materializado a través de diversas directrices asociadas. Estas medidas se han orientado hacia la reducción del consumo de plásticos y la prevención de sus residuos asociados, en las oficinas de la APG.

Las medidas desarrolladas durante la SEPR han sido:

- Sustitución de los vasos de plástico desechables en las fuentes de agua del edificio por vasos de papel. Estos vasos podrán ser depositados en los contenedores de reciclaje disponible en las instalaciones del edificio para el papel y cartón.
- Reemplazo de las actuales máquinas de café por nuevas máquinas que empleen vasos de papel reciclables y que permitan además utilizar tazas reutilizables.
- Reparto entre la plantilla, de botellas de cristal y tazas reutilizables para disminuir el consumo de vasos desechables y botellas de plástico así como la generación de los residuos asociados.
- Licitación de un nuevo contrato para la organización de eventos que incluya los siguientes requisitos:
  1. En el servicio de impresión  
A excepción de los roller, el resto de material impreso será en papel 100% reciclado o con certificación de gestión forestal sostenible con la leyenda "100% reciclado" o el sello de gestión forestal sostenible correspondiente visible.  
No utilizar soportes de plástico para los identificadores. Los soportes, cordones, etc., serán reutilizables, y se dará la posibilidad de entregarlos al final de las jornadas.
  2. En el servicio de catering  
Retirar todos los residuos, procediendo a su adecuada segregación y gestión .  
No se permitirá la presencia de botellas o envases de plástico o tetrabrick ni se podrán utilizar elementos de un solo uso sino que deberán ser siempre reutilizables.  
Las servilletas serán de papel 100% reciclado, con la leyenda "100% reciclado" en cada unidad y el servicio de agua de los ponentes será mediante jarras o botellas de cristal.
- Eliminación del uso de botellas de plástico en reuniones y actos institucionales, sustituyendo estas por botellas de vidrio reutilizables para promocionar el consumo del agua de grifo y eliminar los residuos de plástico asociados al uso indiscriminado de botellas de un solo uso.

<p><b>Explique qué aspectos de su acción la convierten en la mejor:</b></p>	<p>Con el ritmo actual de producción de plásticos y de vertidos de residuos, en el año 2050 en los mares y océanos de nuestro planeta habrá -en peso- más plásticos que peces. Pequeños cambios e innovaciones en los hábitos de consumo pueden hacer que la economía de la reutilización y del reciclaje sea viable y nos conduzca a una espiral positiva de mayores rendimientos y menores costos.</p> <p>Por ello, la APG se constituye como un referente y ejemplo para la ciudadanía al tratarse de una entidad pública que pone en práctica una práctica más sostenible, es decir, el cambio no es responsabilidad del ciudadano a título individual sino de todo el mundo a cualquier nivel y en cualquier rol: entidades, asociaciones, centros educativos, etc.</p>		
<p><b>Visibilidad y comunicación (explique cómo ha llegado su acción al público objetivo):</b></p>	<p>A través de cartelería, correos electrónicos distribuidos mediante listas de correo internas y comunicación de la acción a la ciudadanía a través de las diferentes redes sociales, newsletter y mediante la publicación de los anuncios de licitación en la plataforma de contratación del sector público.</p>		
<p><b>Explique qué hace que su acción sea original e innovadora:</b></p>	<p>En la ciudad de Gijón no es habitual encontrar máquinas de café o fuentes que proporcionan vasos que no sean de plástico y menos que te permitan utilizar tu propia taza, por ello, la APG es una entidad precursora en la toma de este tipo de medidas no solo en la ciudad, sino en todo el territorio asturiano. Asimismo, cabe señalar que la implantación de requisitos de compra verde que ha realizado a la APG es pionera en el sector portuario.</p>		
<p><b>Explique cómo su acción va a tener un impacto duradero y cómo realizará el seguimiento tras la SEPR:</b></p>	<p>Todas las actuaciones desarrolladas se han diseñado para perdurar en el tiempo como medida a implantar en la Entidad. Se trata, por tanto, de un cambio de hábitos que trasciende en el personal de la APG más allá de una acción puntual y que pretende motivar un cambio de conciencia más sostenible y replicable en los hogares.</p> <p>Además, la utilización de productos reutilizables y reciclables se implantará como alternativa a los desechables desde la fecha y los contratos de servicios son susceptibles de prorrogarse en el tiempo.</p>		
<p><b>Explique cómo evaluó el éxito de su acción: nº participantes, reacción de los participantes, cantidad de residuos/recogidos...):</b></p>	<p>La evaluación de la propuesta se valoró a partir de los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Número de máquinas de café con vasos de cartón.</li> <li>· Número de botellas de vidrio entregados a la plantilla.</li> <li>· Número de tazas de café entregadas a la plantilla.</li> <li>· Número de vasos de plástico sustituidos en las fuentes de agua.</li> <li>· Nº eventos con catering sostenible.</li> <li>· Nº de reuniones y actos institucionales.</li> </ul>		
<p><b>Público objetivo:</b></p>	<p>plantilla</p>	<p><b>N.º de participantes:</b></p>	<p>150</p>
<p><b>Resultados obtenidos:</b></p>	<p>-Número de máquinas de café con vasos de cartón: 3          -Número de botellas de vidrio entregados a la plantilla: 150          -Número de tazas de café entregadas a la plantilla: 150          -Número de vasos de plástico sustituido en las fuentes de agua: se sustituyeron los 3 dispensadores que tenemos y en cada uno hay aproximadamente 70</p>		

vasos. Se han sustituido cerca de 210 vasos y a partir de ese momento se repondrán con vasos de papel.

-Nº eventos con catering sostenible: 0

-Nº de reuniones y actos institucionales: 3

-Alcance por difusión de cartelería, mailing, etc.: 150 personas

#### Material audiovisual que se adjunta

Vídeo

Fotografías

Recortes de prensa

Otros:

#### DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES:

- OBSEQUIOS EN INSTAGRAM:  
<https://www.instagram.com/p/B5lBxkECqmi/?igshid=tg1dm6plxjny>
- VASOS DE PAPEL EN INSTAGRAM:  
<https://www.instagram.com/p/B4Md4wQlmaK/?igshid=1h85xyj9cxu3l>
- OBSEQUIOS EN FACEBOOK:  
[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=2675624949165838&id=2202677369793934](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2675624949165838&id=2202677369793934)
- VASOS DE PAPEL EN FACEBOOK:  
[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=2625218207539846&id=2202677369793934](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2625218207539846&id=2202677369793934)
- OBSEQUIOS EN LINKEDIN: [https://www.linkedin.com/posts/puertogijon\\_gijonport-noplastic-activity-6603240157082599424-Pf4H](https://www.linkedin.com/posts/puertogijon_gijonport-noplastic-activity-6603240157082599424-Pf4H)
- VASOS DE PAPEL EN LINKEDIN: [https://www.linkedin.com/posts/puertogijon\\_planeta-recursos-sostenibles-activity-6594857457045000192-DHwt](https://www.linkedin.com/posts/puertogijon_planeta-recursos-sostenibles-activity-6594857457045000192-DHwt)
- OBSEQUIOS EN TWITTER:  
<https://twitter.com/PuertodeGijon/status/1197476268243111936?s=19>
- VASOS DE PAPEL EN TWITTER:  
<https://twitter.com/PuertodeGijon/status/1189093390186680327?s=19>

#### FOTOGRAFÍAS:

DIFUSIÓN MEDIANTE CARTELERÍA:



VASOS DE PAPEL EN LOS DISPENSADORES JUNTO A LAS FUENTES:



OBSEQUIOS PARA LA PLANTILLA



BOTELLAS DE VIDRIO EN REUNIONES INSTITUCIONALES:



VÍDEO PARA REDES SOCIALES SOBRE LAS TAZAS REUTILIZABLES:



Video instagram  
Tazas reutilizables.r

DIFUSIÓN MEDIANTE MAILING:



2019-11-21 Correo  
Disponibles los rega



2019-11-18 Correo  
Semana Europea de



2019-10-28 Correo  
Mejor sin plásticos.r

**Comentarios adicionales**