



**Nota informativa**

## **El Musel recibe 50 pesqueros de bocarte en una sola jornada**

- El volumen de capturas asciende a 661.360 kilos, un 12% más que en 2019.

**Gijón 06.05.20.-** La campaña de bocarte se ha intensificado esta semana en el Puerto de Gijón. Solo en la jornada de ayer, 50 barcos atracaron en El Musel para descargar bocarte. La campaña está siendo muy positiva en cuanto a volumen de capturas, que han aumentado un 12% con respecto al año pasado, alcanzando los 661.360 kilos. Sin embargo, el precio medio sigue al a baja. La facturación total es de 1.093.487 euros.

Además de la jornada de ayer, con 50 embarcaciones, en los días previos se han intensificado las subastas de bocarte. En total, el Puerto de Gijón ha recibido 126 barcos en las últimas cuatro jornadas de la campaña. La pesca con el sello azul de MSC representa, aproximadamente, la mitad de las capturas (326.573 kilos), con una recaudación en subasta de 557.922 euros (1,70€/kilo). La pesca sin certificado MSC asciende a 334.787 kilos, que se traducen en una facturación de 535.565 euros (1,60€/kilo).

Cabe recordar que las siglas MSC (Marine Stewardship Council) identifican el sello azul que se concede a los productos del mar que cumplen con los requisitos de mejores prácticas establecidos tanto por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO) como por ISEAL, la asociación mundial para los estándares de sostenibilidad.

Si desea más información puede ponerse en contacto con Atlántica Empresas en el 985 21 96 06 o en la dirección de correo electrónico [info@atlanticaempresas.com](mailto:info@atlanticaempresas.com)